

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（教高〔2015〕39号）和《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2号）等文件精神，进一步激发广大

青年学生的创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同育人平台，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究

决定举办“第十一届全国大学生广告艺术大赛”安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

一、大赛主题：青春创意，广告艺术，服务社会。

二、大赛宗旨：通过大赛，展示我校大学生广告艺术创作水平，提高我校大学生广告艺术创作能力，推动我校广告艺术专业教学改革，提高我校广告艺术专业人才培养质量。

三、大赛内容：大赛分为A、B两类项目（详见附件1），具体参赛要求详见附件2。

四、大赛时间：大赛校内选拔赛时间为2019年10月15日至10月31日，具体赛程详见附件3。

五、大赛地点：大赛校内选拔赛地点为安徽财经大学图书馆报告厅。

六、大赛组织：大赛由安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会联合主办，各学院（部）承办。

七、大赛奖励：大赛校内选拔赛设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖，获奖作品将推荐参加全国大学生广告艺术大赛。

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为丰富校园文化生活，提高学生艺术修养，

本次大赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动

方案和安徽省赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(五) 作品的评审工作由评审委员会执行。(评审委员

名单另作公布)

(一) 活动时间：2011年5月20日 - 6月20日

(二) 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3

设计类、创意设计类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：

附件：安徽财经大学广告艺术大赛赛赛赛赛赛)

(四) 校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计、视频类、动画类、互动类、广播类、策划类、文
安类、营销创意类、公共关系类、自媒体类、广告类、
其他类、
网上报名：安徽财经大学网站 <http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛“网络广告”类

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初
赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



